

Zielmatrix - Nachhaltigkeitsstrategie

	Wesentliche Nachhaltigkeitsthemen	Ziele	Prioritäten	Kennzahl	Einheit	Status 2022	Ziel 2025	SDG Bezug
Sozial - Integer	Regionale Verbundenheit	Mitarbeitergewinnung	1	Anteil MA aus Umkreis 15km erhöhen (neu/bestehend)	%	86,5%	80% der neuen MA aus dem Umkreis	12 / 13
		wirtschaftliche Vernetzung (Lieferanten)	2	Anteil Lieferanten aus Umkreis 100km erhöhen	% der neuen Lieferanten aus genanntem Umkreis	40%	50%	12 / 13
	Verlässlicher Arbeitgeber	Sponsorings, Förderungen			€	19.950 €	20.000 €	10
		Mitarbeiterfluktuation	1	Rate verringern	%	4,7%	2%	8
		MA-Zugehörigkeit/-bindung	2	Durchschnitt erhöhen	Jahre	11	13	8
	Unternehmenskultur	Arbeitsicherheit/-gesundheit, soziale Leistungen, Krankenstand reduzieren	3	Anzahl Maßnahmen BGM/Sozialleistungen erhöhen, Arbeitsunfälle verringern	%	5,9%	5%	8 / 3
			1	regelmäßige MA-Umfragen: Beurteilung MA	Anzahl p.a. / Skalen in Umfrage	0	2	8 / 10
		Loyalität/Identifikation	2	Beteiligung an Teambuilding-Maßnahmen, Likes bei SoMe, Tragen des Hoodies	Anzahl p.a.	3	3	8 / 10
	Fachkompetenz	Qualifizierungs- und Weiterbildungsangebote	1	Anzahl erhöhen, abgeschlossene Maßnahmen durch MA (Anzahl Tage/Stunden)	Anzahl / Dauer	siehe QM Bericht	beibehalten	4
Ausbildung		2	Anzahl Azubis halten/erhöhen, Bewerbungseingänge erhöhen, Recruitingmaßnahmen erhöhen	% / Anzahl / Quote	1,7%	5%	4	
Ökonomisch - Innovativ	Flexible Positionierung am Markt	Bereitschaft/Technologieoffenheit	1	Anzahl neuer Verfahren/Techniken	Anzahl	1	1	8 / 9
		Diversifizierung/Branchenvielfalt	2	prozentuale Aufteilung, Unabhängigkeit	Umsatz-/Kundenverteilung	13,50%	Kein Kunde möglichst über 20% Umsatzanteil	8 / 9
	Produktentwicklung	Bearbeitungszeit/Kapazitätsauslastung/Steuerung	3	Auslastung, Durchlaufzeiten, Anfragen/Aufträge, Anzahl eigene Ablehnung von Anfragen/Aufträgen	Anzahl Neukunden		2 neue Kunden / Jahr	8 / 9
		Materialsubstitution (nachhaltig)	1	Anzahl substituierter Artikel	Anzahl Artikel	2 Artikel	3 Artikel / Jahr	12
		Forschung und Entwicklung / wiss. Kooperationen	3	Anzahl Projekte / Maßnahmen / Koop.	Anzahl / qualitativ	1 Projekt	1 Projekt / Jahr	12
Ökologisch - Schonend	Kreislaufwirtschaft	Rezyklat-Einsatz	1	Anteil Einsatz Rezyklat erhöhen	% Anteil Einsatz / verarbeiteter Menge	60%	+3% / Jahr	12
		Ressourceneffizienz	1	Reduzierung des Kunststoffmülls durch Wiedereinsatz vom Ausschuss	%	Noch nicht erhoben	10%	12 / 13
	Klimaschutz	CO2-Fußabdruck / -Bilanzierung	1	Reduktionspfad, Ziel in %, tCO2	t CO2 / % +Zeit	877,85 tCO2 Äq	5% tCO2 Reduzierung / Jahr	13
		Enerneuerbare Energien	2	Erhöhung Anteil grüner Strom vom Gesamtverbrauch	%	63,5%	10%	7 / 13
		E-Fuhrpark	3	Anteil E-Fahrzeuge	%	64%	auf 70 %	12 / 13